



Génération #NoBullshit aux Journées des jeunes producteurs indépendants

La Fédération des jeunes producteurs indépendants (FJPI) et son président, Benjamin Bonnet, fondateur de Mood Films Production, viennent d'annoncer que la 7e édition de ses Journées des jeunes producteurs indépendants se tiendra le 7 et 8 juin 2017 à la Maison des sciences de l'homme à Saint-Denis. Un lieu de "*dialogue intergénérationnel, indispensable au développement et au renouvellement de la création audiovisuelle et du secteur dans son ensemble*", ainsi que le présentent ses organisateurs.

Le marché professionnel, qui se tiendra le 7 juin, vise à mettre en relation les producteurs émergents avec les décideurs et investisseurs à la recherche de contenus jeunes, innovants, dans le cinéma, la télévision, le documentaire ou les nouveaux médias. Le journée prévoit ateliers, débats, projections et master classes.

"Génération #NoBullshit"

Cette année, les projecteurs seront braqués sur la "Génération #NoBullshit". "Ultra connectés, délinéarisés, adeptes du tout, tout de suite, les 18-35 ans représentent une audience spécifique qui impose à toute l'industrie une introspection en profondeur. Cette nouvelle génération, attachée aux valeurs d'authenticité et de proximité, prendra-t-elle le pouvoir de l'intérieur, ses ainés ayant accepté de lui ouvrir les portes ? Ou devra-t-elle hacker le système de l'extérieur, pour bâtir un nouveau monde à son image ?" Carole Scotta, fondatrice de la société Haut et Court, a été désignée marraine de cette nouvelle édition. Le programme détaillé des deux journées sera communiqué prochainement, sur www.ipji.eu, www.fjpi.org et les réseaux sociaux de la Fédération des jeunes producteurs indépendants.