



TROPHÉES 2013

VOTEZ POUR LA PERSONNALITÉ DE L'ANNÉE 2012



© MANGO

JACQUES AUDIARD

Plébiscité par la critique et présenté en compétition à Cannes, *De rouille et d'os* lui a permis de remporter le plus gros succès de sa carrière avec plus de 1.9 million d'entrées. Le pari était osé pour l'auteur de *De battre mon cœur s'est arrêté* et *Un prophète* qui avait choisi de filmer une grande histoire d'amour pour la première fois.



© DANIEL BAIROU

OLIVIER COURSON

En six ans, le président du directoire de Studiocanal a fait de la structure un acteur majeur de la vente, la production et la distribution internationale. En 2012, il a renforcé cette expansion avec une implantation sur les marchés australiens et néo-zélandais, développé un portefeuille haut de gamme de films (les prochains longs des frères Coen, Michel Gondry, Susanne Bier) et une entrée remarquée dans la télévision avec l'acquisition de Tandem Communications. Le tout avec des ventes en forte hausse.



© J. BOURGUEMANG

NOÉMIE LVOVSKY

Camille redouble lui a valu les louanges de la presse, qui en fait l'un de ses coups de cœur cannois, et un succès en salle (première au BO la semaine de sa sortie). Un doublé gagnant pour une comédienne qui confirme qu'elle est aussi une cinéaste avec laquelle il faut compter.



© DR

CAROLINE BENJO, JIMMY DESMARAIS

La structure télé fondée par le duo en 2011, après des débuts remarquables dans la série avec *Xanadu* pour Arte, a fait coup double en 2012. En revisitant le fantastique avec une maîtrise totale, *Les revenants* de Fabrice Gobert marquera l'histoire de la fiction française. Produite avec l'appui de Canal+, la série a su combiner succès critique et public. Dans l'univers de la fiction animée adulte, peu visité par les créateurs français, Haut et Court TV a aussi réussi son arrivée avec *Silex and the City* pour Arte.



© DR

JEAN DUJARDIN

Inoubliable OSS 117, l'immanquable George Valentin dans *The Artist*, pour lequel il a été oscarisé, l'ex-jeune homme d'*Un gars, une fille* est désormais la référence absolue quand il s'agit de représenter le comédien à la française. Plus que courtisé par Hollywood, celui qui attendait une hypothétique vague dans *Brice de Nice* est devenu un véritable raz-de-marée.



© J. BOURGUEMANG



© DR

BRUNO NAHON

Qui aurait parié sur le succès public et critique d'une série évoquant le quotidien de cinq jeunes candidats à la prétrise ? Le dirigeant de Zadig Productions a initié *Ainsi soient-ils*, un vrai pari de producteur et un coup d'essai gagnant.



© MANGO

MICHEL REILHAC

À la tête du cinéma d'Arte pendant dix ans, il quitte la chaîne fort d'un nombre record de films à Cannes en 2012. Interlocuteur-clé du cinéma d'auteur, il a innové dans la programmation ou le croisement du 7^e art avec d'autres disciplines, devenant l'un des principaux spécialistes du transmédia.



LUC BESSON

Ouvrir une cité du cinéma aux portes de Paris, c'est le projet que le réalisateur-producteur-scénariste fomentait depuis des années. Inauguré en grande pompe à la rentrée, le site est l'une des nombreuses activités d'un Luc Besson dont la dernière production, *Taken 2*, est le plus gros film français de l'année aux États-Unis.



© MANGO

SIDONIE DUMAS

Intouchables est devenu le film français - en langue française - le plus vu dans le monde. Dans la foulée de ce carton mondial, Gaumont a sorti avec succès *Du vent dans mes mollets* et *Camille redouble*. Sans oublier l'annonce de la numérisation de son catalogue historique et le lancement réussi de sa filiale télé.



© MANGO

OLIVIER SNAOUDJ

Il était déjà le premier distributeur de l'année avant la sortie de *Hobbit*, grâce aux succès cumulés de *The Dark Knight Rises*, *Sherlock Holmes 2*, *Dark Shadow*, *Projet X* ou *J. Edgar*. Côté français, *Les seigneurs* a attiré plus de 2,7 millions de spectateurs et *Stars 80*, près de 1,8 million.