



ACTUALITÉS

[Production]

HAUT ET COURT ET HUIT SOCIÉTÉS INDÉPENDANTES FONDENT THE CREATIVES

Neuf sociétés réputées unissent leurs talents en association avec le groupe Fremantle et mettent en place une nouvelle structure qui entend protéger l'ADN des compagnies participantes dans une période de profondes mutations du marché.

■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

Neuf grandes sociétés de production indépendantes issues de huit pays différents ont initié une alliance de création et de développement révolutionnaire appelée The Creatives, conçue pour héberger une gamme de séries dramatiques et de films haut de gamme, et augmenter leur pouvoir collectif. Le nouveau label, créé sous l'impulsion de Haut et Court, se veut une réponse à l'évolution rapide du paysage télévisuel et cinématographique. Et entend permettre aux sociétés partenaires de l'initiative de renforcer leur statut d'indépendant dans un univers en pleine concentration, en particulier face aux plateformes. Le nouveau label a, de plus, conclu un accord de partenariat unique de trois ans avec Fremantle, qui aidera à développer et à financer des séries dramatiques internationales de haute qualité en collaboration avec Christian Vesper, président global drama chez Fremantle, et l'équipe mondiale de dramatiques de ce groupe. Autour de Haut et Court sont réunis Maipo Films (Norvège), Unité (France), Lemming Film (Pays-Bas), Razor Film (Allemagne), Masha (États-Unis), Versus Productions (Belgique), Spiro (Israël) et Good Chaos (Grande-Bretagne). À ce jour, les neuf sociétés ont plus de 100 films et séries à divers stades de développement ou de production. Les œuvres produites par le groupe seront signées du nouveau label The Creatives. Les structures travailleront ensemble, mais cela ne veut pas dire qu'elles ne collaboreront qu'entre elles, tout dépendra de l'ADN des projets.

OFFRIR UN FOYER AUX RÉALISATEURS ET SCÉNARISTES

"Neuf entreprises, neuf identités différentes, qui veulent garder leur individualité et leur culture ainsi que celle des

talents avec lesquels elles travaillent. Nous coopérons, nous échangeons des idées, nous développons, nous produisons et nous maintenons nos particularismes. En retour, en réponse à une croissance exponentielle du marché, nous offrons aux scénaristes et réalisateurs un foyer d'une envergure significative où ils bénéficieront d'une approche globale. En même temps, ils gardent le contrôle de leurs histoires et les droits, autant que possible. Dans ce monde extrêmement compétitif, nous pensons tous que c'est le seul moyen de nager en amont et de conserver une longueur d'avance sur nos concurrents", explique dans un communiqué The Creatives. "Nous avons été les pionniers de cette structure de transaction unique, avec le soutien précieux de Fremantle. The Creatives protégera le processus de développement indépendant qui a été l'épine dorsale de la narration en Europe pendant des décennies. Nous nous unissons pour rester aussi libres et créatifs que possible, et fournissons des films et des séries auxquels le public répondra. Nous nous engageons à offrir des conditions équitables aux talents avec lesquels nous travaillons et à renforcer les relations à long terme avec nos scénaristes, showrunners et réalisateurs ainsi qu'avec les nouveaux talents. Fremantle nous a apporté tout son soutien et, surtout, une liberté de création totale, et nous sommes impatients de nous associer à Christian, Andrea et l'équipe de Fremantle, alors que nous cherchons à créer une gamme diversifiée de séries de haute qualité", précise Carole Scotta, cofondatrice de Haut et Court. "Chez Fremantle, nous soutenons fièrement la communauté de la production indépendante et l'éventail de talents exceptionnels qu'elle représente. L'annonce d'aujourd'hui souligne cet engagement, et nous sommes impatients de nous associer à chacune des brillantes sociétés de production qui représentent The Creatives. Nous travaillons passionnément



HAUT ET COURT ET HUIT SOCIÉTÉS INDÉPENDANTES FONDENT THE CREATIVES
Famille du média : **Médias professionnels**Périodicité : **Hebdomadaire**

Page non disponible

Audience : **92164**Sujet du média : **Culture/Divertissement****Cinéma, Jeux vidéos**Edition : **26 novembre 2021**Journalistes : **FRANÇOIS-PIER****PELINARD-LAMBERT**Nombre de mots : **779**Valeur Média : **5400€**

pour fournir à nos partenaires et talents le bon niveau de soutien, tout en embrassant pleinement leur indépendance, leur créativité et leur totale liberté de travailler, sans être entravés, avec le réseau ou la plateforme qui convient le mieux à chaque projet. Cette formule à succès est dans l'ADN de Fremantle et représente un ajustement parfait pour cette nouvelle étiquette révolutionnaire et innovante", ajoute Christian Vesper. "C'est le premier étage d'une fusée. Il y aura sans doute d'autres sociétés qui nous rejoindront encore, et l'idée est que ce soit quelque chose de nouveau pour nous tous. Notre avantage est d'être une structure relativement souple. Nous regarderons comment les marchés évoluent. Le principe même du deal pourra se modifier en fonction de ces évolutions. Tout est très ouvert, très attentif aux transformations du secteur dont on sait qu'il nous a réservé des surprises et que d'autres nous attendent", conclut Caroline Benjo, cofondatrice de Haut et Court. On peut espérer prochainement de nouvelles annonces de productions labellisées The Creatives en 2022. ❖



Carole Scotta,
cofondatrice
de Haut et Court.



Christian Vesper,
président global
drama de Fremantle.



Caroline Benjo,
cofondatrice
de Haut et Court.

© THE CREATIVES/FREMANTE/HAUT ET COURT

