

Edition : **22 mai 2024 P.2**
Famille du média : **Médias professionnels**
Périodicité : **Quotidienne**
Audience : **N.C.**

Journaliste : -
Nombre de mots : **211**



Haut et Court : lancement de la Fondation du cinéma pour renforcer la diffusion des films à impact

Haut et Court lance la **Fondation du cinéma**, afin de **mobiliser le secteur privé** sur l'amélioration de la **diffusion des films à impact en salles**, a annoncé **Carole Scotta**, fondatrice de la société de production et de distribution, mardi 21 mai. L'objectif est de « permettre aux **publics éloignés de la culture** d'accéder, via des **projets associatifs**, à des projections en salle de films à impact », au travers d'une **action « simple »** pour « combler un fossé qui a tendance à s'agrandir ».

La Fondation **lèvera des fonds** chaque année, pour les redistribuer ensuite sur l'ensemble du territoire grâce à un **appel à**

projets. Les sociétés de production et de distribution françaises pourront **soumettre leurs films à impact**, et **cinq lauréats** seront désignés par un jury. Les associations, établissements scolaires ou encore structures d'intérêt général pourront ensuite proposer, sur le site internet de la Fondation du cinéma, un **projet autour de la projection de l'un des films sélectionnés**.

Rappelons que l'enjeu de la **diffusion des films** a été au cœur des échanges lors du Festival de Cannes, avec notamment l'annonce par la ministre de la Culture d'un **grand plan** sur le sujet (*Satellifacts*, 20 mai). ■