

# VIVA

UN FILM DE AINA CLOTET



PRIX FONDATION LOUIS ROEDERER  
DE LA RÉVÉLATION  
65<sup>e</sup> SEMAINE DE LA CRITIQUE  
CANNES 2026

## KIT PROJECTION DÉBAT

AU CINÉMA LE 13 JANVIER



# SOMMAIRE

|           |                                                 |             |
|-----------|-------------------------------------------------|-------------|
| <b>01</b> | <b>SYNOPSIS</b>                                 | <b>P.03</b> |
| <b>02</b> | <b>ORGANISER ET ANIMER UNE PROJECTION-DÉBAT</b> | <b>P.04</b> |
| <b>03</b> | <b>NOTE D'INTENTION</b>                         | <b>P.13</b> |
| <b>04</b> | <b>QUESTIONS-RÉPONSES</b>                       | <b>P.15</b> |
| <b>05</b> | <b>RESSOURCES</b>                               | <b>P.19</b> |



# SYNOPSIS

Nora, 40 ans fait un retour fracassant dans sa vie ! Sa carrière décolle, son mari Tom, est plus amoureux que jamais, mais Max est beaucoup trop séduisant... Cette renaissance la détourne d'un combat qu'elle pensait gagné.

Un film de Aina Clotet, avec Aina Clotet, Marc Soler et Naby Dakhli.

# POURQUOI ORGANISER UNE PROJECTION ?

Le cinéma est un formidable point de départ pour penser, ressentir et agir. Organiser une projection-débat autour du film **VIVA**, c'est :

- 01 Offrir un espace de dialogue et faire des ponts entre le cinéma et la lutte contre le cancer.
- 02 Inviter les spectateurs à porter un regard sur l'après-maladie, trop peu représenté à l'écran.
- 03 Créer un moment collectif de partage, de transmission et d'émotion.
- 04 Faire résonner localement les questions soulevées par le film : la vie après le cancer, la reconstruction, le corps et l'image de soi, le couple et l'intimité, le retour au travail.

# COMMENT ORGANISER UNE PROJECTION ?

LE FILM N'EST PAS DISPONIBLE EN DIFFUSION LIBRE : TOUTE PROJECTION DOIT ÊTRE ORGANISÉE EN PARTENARIAT AVEC UN CINÉMA OU VIA HAUT ET COURT DISTRIBUTION.

**01**

## IDENTIFIEZ UN LIEU DE PROJECTION

De préférence un cinéma, ou un lieu équipé collaborant avec une salle de proximité.

**02**

## CHOISISSEZ UNE DATE ET UN FORMAT

Séance publique, séance en entreprise, projection-rencontre...

**03**

## PRÉPAREZ LE DÉBAT

Invitez un professionnel de santé, une association de patientes, une psycho-oncologue ou un témoin local.

**04**

## COMMUNIQUEZ

Relayez l'évènement sur les réseaux sociaux et auprès des médias locaux.

**05**

## APRÈS L'ÉVÈNEMENT

Remerciez & diffusez.

# 01

## IDENTIFIEZ UN LIEU DE PROJECTION

De préférence un cinéma, ou un lieu équipé collaborant avec une salle de proximité. Les projections-débats de VIVA peuvent se faire dans votre cinéma de quartier, ou dans un cinéma qui n'a pas encore programmé le film et que vous pouvez solliciter.

### PRENDRE CONTACT AVEC LE LIEU

Dès que vous avez identifié le cinéma dans lequel vous aimeriez organiser la projection-débat, contactez l'exploitant pour parler de ce projet et convenir ensemble de la programmation d'une séance suivie d'un débat. Pour anticiper la projection, vous pouvez demander au cinéma :

- Combien de personnes le lieu peut-il accueillir ?
- Y a-t-il un micro à disposition ?
- Combien de temps est-il possible de rester dans la salle après la projection ?
- **Qui fait quoi ?** Il est important de parler du « qui fait quoi » avec l'exploitant, y compris en termes de billetterie. Par exemple, c'est à lui de prendre contact avec le distributeur du film pour payer les droits de diffusion.

#### VOUS AVEZ UNE QUESTION POUR ORGANISER LA PROJECTION ?

Contactez l'équipe de Haut et Court, distributeur de VIVA :

[programmation@hautetcourt.com](mailto:programmation@hautetcourt.com)



## 02 CHOISISSEZ UNE DATE ET UN FORMAT AVEC LE CINÉMA

Pour le choix de la date, plusieurs critères sont à prendre en considération :

---

### VOS DISPONIBILITÉS

Pensez en amont à votre propre agenda, vos déplacements et vos contraintes ! Il est important que vous soyez disponible les jours avant la projection si besoin.

---

### LES VACANCES SCOLAIRES, JOURS FÉRIÉS

Il est généralement préférable de les éviter pour une meilleure fréquentation.

---

### À QUEL PUBLIC S'ADRESSE-T-ON ?

En fonction de la cible, vous pouvez préférer une séance en semaine ou en week-end. Le film se prête particulièrement bien à des séances organisées dans le cadre d'**Octobre Rose** (du 1<sup>er</sup> au 31 octobre), mais aussi à des projections jusqu'à sa sortie le 13 janvier et toute la durée de son exploitation, en soirée pour un public adulte, ou en journée pour des publics accompagnés par des associations, mutuelles, entreprises ou établissements de santé.

# 03 PRÉPAREZ LE DÉBAT

## AVANT LE DÉBAT

N'hésitez pas à arriver un peu en avance pour aménager l'espace si besoin ou être là pour accueillir les premiers participants. Voici comment prendre la parole avant la projection pour introduire la séance :

- **Remerciements** au public et à ceux qui ont rendu la projection possible (salle, structure...)
- **Rapide présentation** : présentez-vous, expliquez ce qui vous a donné envie d'organiser un atelier débat et le déroulé de la soirée.
- **Rapide présentation du film** : vous pouvez utiliser le synopsis et le dossier de presse pour dire quelques mots.
- **Rapide présentation du ou des intervenants** s'il y en a : annoncez qu'ils répondront aux questions à l'issue de la projection. L'introduction ne doit pas durer plus de 5 à 10 minutes.

## À NOTER

Faire rallumer la salle dès la fin du film pendant le générique.

L'animateur et le ou les intervenants prennent place.

Essayez de ne pas trop attendre, car entre le film et le débat, le public a tendance à quitter la salle.

Prévoyez une heure maximum pour le temps du débat.

## 03 – LA MODÉRATION DU DÉBAT

# AVEC UN INTERVENANT EXTÉRIEUR

La première étape est de trouver et contacter une personne qui pourrait prendre la parole à la fin du film pour répondre aux questions du public.

## CHERCHER AUTOUR DE VOUS DES TALENTS LOCAUX !

Pour cela, la première option est d'identifier vous-même, grâce à internet et aux réseaux sociaux, une personne qualifiée pour répondre aux questions abordées par le film : l'après-cancer, la reconstruction, le rapport au corps, la sexualité après la maladie, le retour à l'emploi... Vous pouvez solliciter des associations, professionnels de santé qui travaillent sur ces sujets (oncologie, psycho-oncologie, sexologie, accompagnement au retour à l'emploi), et qui disposent d'experts ou d'antennes locales.

Si vous identifiez une personne qui répond à ces critères, vous pouvez la contacter en lui présentant le film à l'aide du dossier de presse et lui proposer d'intervenir à la fin du film.

## VOS MISSIONS DE MODÉRATEUR OU MODÉRATRICE

Une fois l'intervenant trouvé, c'est à vous de définir avec cette personne le déroulé général du débat et les thèmes à aborder, et d'estimer le temps de parole de chacun.

Évitez de faire intervenir plus de 3 personnes, faute de quoi le débat peut perdre de son intensité.

Pendant le débat, ce sera à vous de donner la parole, de préciser les questions, recentrer, interrompre les prises de parole trop longues de façon ferme mais courtoise.

Il vous reviendra aussi de clôturer les échanges en prévenant : « encore trois questions », puis deux...



### 03 – LA MODÉRATION DU DÉBAT

# ANIMEZ VOUS-MÊME LE DÉBAT

Il n'est pas toujours aisé de trouver une personne disponible et qualifiée pour participer et animer le débat.

C'est pour cela que nous avons conçu des ressources pour vous outiller à animer un débat. **Ne prenez pas peur** : il s'agit de lancer la conversation, d'inviter les spectateurs et spectatrices à s'exprimer, et de leur proposer des éléments de réponse et surtout des pistes d'action !

Consultez la section « **Questions & réponses** » à la fin de ce livret. Et gardez en tête que lorsque l'on ne connaît pas la réponse à une question, mieux vaut annoncer que l'on va se renseigner plutôt que de dire des choses incorrectes.

**Sur un sujet aussi personnel que la maladie, veillez également à laisser à chacun la liberté de partager ou non son propre vécu, sans jamais le solliciter directement.**

# 04 COMMUNIQUEZ

---

Créez un visuel pour l'évènement avec comme informations : **le titre du film, la date, le lieu, l'horaire** ; la mention « projection suivie d'un échange / débat autour du film » ; le nom des partenaires ou intervenants (s'il y en a).

---

Relayez l'évènement sur les réseaux sociaux et auprès des médias locaux.

---

Impliquez les associations de patientes, mutuelles, établissements de santé, comités d'entreprise, ou services RH.

---

Le kit visuel du film est disponible sur le site de **Haut et Court.**

---

# 05

## APRÈS L'ÉVÈNEMENT

---

Envoyez un mot de remerciement avec une photo de l'évènement aux personnes qui ont participé / contribué.

---

Restez en contact avec eux en les informant régulièrement des initiatives locales.

---

Diffusez photos et vidéos sur les réseaux sociaux.

---





# NOTE D'INTENTION

EXTRAIT DE L'ENTRETIEN AVEC AINA CLOTET, RÉALISATRICE DU FILM. À RETROUVER EN ENTIER DANS LE DOSSIER DE PRESSE.

---

## COMMENT EST NÉ LE PERSONNAGE DE NORA ?

« Quand j'ai écrit le scénario, ce qui me tenait le plus à cœur, c'était de parler de la connexion qu'il y a entre la peur de la solitude et de la mort et la dépendance aux relations amoureuses. Nora est un personnage qui a peur et qui a frôlé la mort. On ne voulait pas faire un film sur le cancer, mais sur l'après-cancer, sur l'élan qui pousse Nora à vivre à 100 à l'heure. »

---

## POURQUOI CE CHOIX DE NE PAS CENTRER LE FILM SUR LA MALADIE ELLE-MÊME ?

« Le but n'était pas de faire un film sur les conséquences de la maladie au sein d'un couple, mais plutôt de raconter comment les pulsions de vie et de mort qui traversent Nora formatent, ou pas, sa vision de l'amour. Le voyage que fait Nora, c'est celui d'une femme qui va trouver le courage d'affronter ses peurs. Viva est un récit d'apprentissage et d'émancipation. »

# « RACONTER L'HISTOIRE D'UNE FEMME QUI VA SE RÉAPPROPRIER SON CORPS ET RÉAPPRENDRE À L'AIMER. »

---

## POURQUOI OUVRIR LE FILM SUR UNE MAMMOGRAPHIE ?

« Quand j'ai fait ma première mammographie, j'étais sidérée qu'on ne m'ait pas dit avant combien c'était douloureux et angoissant. C'était clair pour moi qu'il fallait commencer le film par cette séquence, parce qu'elle est une sorte de métaphore de la transformation de Nora. D'abord écrasée, ensuite libérée de ce qui lui pèse. Ça me plaisait de raconter l'histoire d'une femme qui va se réapproprier son corps et réapprendre à l'aimer. »

---

## COMMENT LE FILM ABORDE-T-IL LE RAPPORT AU CORPS ?

« Il y a une scène où la mère de Nora lui applique de la crème sur sa cicatrice à la poitrine. C'est un geste très intime, une façon pour une mère maladroite de dire à sa fille qu'elle l'aime. Autour de Nora, il y a aussi deux hommes, Tom et Max, dont le regard porté sur elle est sain : Nora voit qu'un corps qui a changé reste à la fois désirant et désirable. »

# LA VIE APRÈS LE CANCER DU SEIN

POUR VOUS PRÉPARER À ANIMER UN DÉBAT APRÈS  
« VIVA », RETROUVEZ CI-DESSOUS DES REPÈRES SUR  
LES GRANDS THÈMES ABORDÉS PAR LE FILM.

## QUELLE EST L'AMPLEUR DU CANCER DU SEIN EN FRANCE ?

Le cancer du sein est le cancer le plus fréquent chez les femmes en France, avec environ **61 214 nouveaux cas** diagnostiqués chaque année. C'est un sujet qui concerne un très grand nombre de familles, d'équipes et de réseaux professionnels, bien au-delà des personnes directement touchées.

## POURQUOI PARLER DE « L'APRÈS » PLUTÔT QUE DE LA MALADIE ELLE-MÊME ?

Chaque année, Octobre Rose rappelle à juste titre l'importance du dépistage et de la prévention. Mais lorsque les traitements s'arrêtent, une autre étape commence, plus discrète et parfois plus solitaire : celle de la reconstruction. Retrouver son corps, reprendre confiance, réinventer son quotidien, retrouver sa place dans son couple, sa famille, son travail ou sa vie sociale.

## COMMENT LE FILM TRAITE-T-IL CE SUJET ?

VIVA raconte cette période encore peu représentée à l'écran, avec sensibilité, humour et une dose de rock'n'roll. Le film offre un regard lumineux sur la rémission, les élans de vie, les doutes, les transformations et les nouveaux équilibres à construire.

Sources : Institut National du Cancer (INCa), Ligue contre le cancer.

# CORPS, IMAGE DE SOI ET INTIMITÉ

---

## COMMENT LE CANCER TRANSFORME-T-IL LE RAPPORT AU CORPS ?

La maladie et ses traitements (chirurgie, chimiothérapie, radiothérapie) peuvent profondément modifier l'apparence et la perception du corps. Se réapproprier ce corps transformé, apprendre à l'aimer à nouveau, est un travail long qui touche à l'estime de soi autant qu'à la sexualité.

---

## QUELLE PLACE POUR L'INTIMITÉ ET LA SEXUALITÉ APRÈS LA MALADIE ?

La question de la sexualité après un cancer reste encore taboue, alors qu'elle fait pleinement partie du parcours de reconstruction. Des consultations spécialisées (sexologie, psycho-oncologie) existent pour accompagner les patientes et leurs partenaires sur ce sujet.

Sources : Rose Up, Institut National du Cancer (INCa).





# LE COUPLE, LES PROCHES ET LE RETOUR AU TRAVAIL

04 – QUESTIONS-RÉPONSES

## COMMENT LA MALADIE AFFECTE-T-ELLE LE COUPLE ?

Un cancer bouleverse aussi la vie du conjoint ou de la conjointe, qui doit trouver sa place entre soutien, inquiétude et vie quotidienne. Après la rémission, certains couples se resserrent, d'autres se questionnent, comme le montre le personnage de Nora face à Tom. Le rôle des proches aidants est essentiel mais souvent peu reconnu ou accompagné.

## QUELS SONT LES ENJEUX DU RETOUR À L'EMPLOI APRÈS UN CANCER ?

Le retour au travail après un cancer est une étape charnière, qui peut se heurter à la fatigue persistante, aux séquelles physiques, mais aussi au regard des collègues et à des difficultés d'ordre administratif ou assurantiel. Plusieurs associations proposent aujourd'hui un accompagnement spécifique (coaching individuel et collectif, ateliers) pour faciliter cette reprise.

CONTRIBUTION DE ROSEUP

# POURQUOI LA FIN DES TRAITEMENTS NE SIGNIFIE-T-ELLE PAS UN RETOUR À LA VIE D'AVANT ?

« REPARTIR À LA RECONQUÊTE DE SOI »

Témoignage d'une lectrice, publié par RoseUp

La fin des traitements est souvent un soulagement, mais elle peut ouvrir une période déstabilisante : l'encadrement médical disparaît, alors que les conséquences du cancer se poursuivent.

**Guérison médicale et reconstruction personnelle ne suivent pas le même calendrier.** Fatigue, douleurs, séquelles physiques, troubles cognitifs, peur de la récurrence peuvent persister, visibles ou non.

L'entourage attend parfois qu'on « tourne la page ». Or chaque femme a besoin de temps pour apprivoiser un corps qui a changé, retrouver confiance et redéfinir ses priorités.

L'objectif n'est pas de redevenir celle d'avant, mais de retrouver des repères, faire des choix et rester actrice de sa vie.

CONTRIBUTION DE ROSEUP

# COMMENT ACCOMPAGNER LES FEMMES DANS LEUR RECONSTRUCTION ?

Il n'existe pas de parcours unique ni de calendrier imposé. L'accompagnement doit être **global, concret et personnalisé**.

## LE CORPS

Cicatrices, fatigue, lymphœdème, changements de poids... Il ne s'agit pas d'aimer immédiatement son corps, mais de se le réapproprier progressivement, à son rythme. Ateliers et temps d'échange dans les Maisons RoseUp.

## L'INTIME

Sécheresse, douleurs, baisse de la libido : la sexualité reste peu abordée dans le parcours de soins. En parler sans gêne, avec des professionnels formés : webinaires et groupes de parole avec des sexologues.

## LE TRAVAIL

Fatigue, concentration, droits, reconversion... Rose Coaching Emploi accompagne salariées, indépendantes et demandeuses d'emploi, avec psychologue du travail, coach, assistante sociale et avocat.

## L'ENTOURAGE

Les proches pensent parfois que la période difficile est terminée. Il faut favoriser le dialogue. L'application RoseApp permet de faire équipe avec sa famille, ses amis et ses collègues.

CONTRIBUTION DU COLLECTIF TRIPLETTES ROSES

# COMMENT RÉAPPRENDRE À VIVRE APRÈS LES TRAITEMENTS, AVEC LA PEUR QUI RESTE PRÉSENTE ?

---

« TRANSFORMER L'INCERTITUDE EN ÉLAN, LA FRAGILITÉ EN MOUVEMENT. »

Marion Jenny Remy, Vice-Présidente du Collectif Triplettes Roses

On ne « réapprend » peut-être pas à vivre : on poursuit sa vie, autrement, avec une peur qui ne disparaît jamais tout à fait. Peur de la récurrence, un corps qu'on ne reconnaît plus toujours, la colère de voir partir d'autres femmes. La confiance revient, puis vacille à la moindre douleur.

Mais on se surprend aussi à ne plus rien remettre à demain. Les enfants, les proches, les moments partagés prennent une intensité nouvelle.

L'après, c'est aussi cacher ses peurs à ses proches pour ne pas les inquiéter, ou au travail pour ne pas être regardée autrement. On peut se faire accompagner, choisir de dire ses peurs plutôt que de les enfouir.

Le film est un hymne à la vie, paradoxal puisqu'il naît de la peur de mourir.

CONTRIBUTION DU COLLECTIF TRIPLETTES ROSES

# POURQUOI LA RECHERCHE RESTE-T-ELLE ESSENTIELLE CONTRE LE CANCER DU SEIN TRIPLE NÉGATIF ?

15 %

des cancers du sein

9 000

femmes concernées chaque année  
en France

40 %

ont moins de 40 ans

< 20 %

de survie à 5 ans au stade  
métastatique

Ce cancer, souvent plus agressif, présente un risque de rechute plus élevé et ne bénéficie ni de l'hormonothérapie ni des traitements ciblant HER2. L'immunothérapie et les anticorps conjugués (ADC) ont permis des avancées majeures, mais ils ne fonctionnent pas pour toutes les patientes, ni forcément longtemps.

Continuer à chercher, c'est prévenir les rechutes, surmonter les résistances, accéder plus vite aux essais cliniques et à l'innovation, tout en préservant la qualité de vie. **Chaque avancée représente du temps de vie : voir grandir ses enfants, être auprès de ses proches, continuer à faire des projets.**

# COMMENT AGIR À SON ECHELLE ?

---

## S'INFORMER

sur le parcours de soins et l'après-cancer pour dépasser les représentations figées de la maladie.

---

## SOUTENIR

des associations de patientes qui accompagnent l'information, le soin de support et le retour à l'emploi.

---

## ENCOURAGER

le dépistage organisé du cancer du sein auprès de son entourage.

---

## ACCOMPAGNER

les proches aidants, en s'informant sur les dispositifs de soutien qui existent pour eux.

---

## S'IMPLIQUER

en entreprise ou en collectivité : sensibiliser ses équipes pendant Octobre Rose, organiser une projection-débat, soutenir des actions concrètes de solidarité.

---

# NOS PARTENAIRES



# RESSOURCES

---

## TRIPLETTES ROSES

Agir pour guérir, améliorer la prise en charge femmes atteintes d'un cancer du sein triple négatif et garantir l'égalité des chances sont une nécessité. C'est aussi la raison d'être du Collectif Triplettes Roses depuis sa création fin 2021.

Le Collectif Triplettes Roses réalise des actions concrètes pour faire avancer la recherche et milite pour le droit d'en bénéficier !

---

## LIGUE CONTRE LE CANCER

Association qui soutient les malades et leurs proches, finance la recherche et mène des actions de prévention et de dépistage sur l'ensemble du territoire.

---

## INSTITUT NATIONAL DU CANCER (INCA)

Agence sanitaire et scientifique de référence sur le cancer en France ; informations fiables sur le dépistage, les traitements et l'après-cancer.

---

## ROSE UP

Association fondée en 2011 qui informe, accompagne et défend les droits des femmes touchées par tout type de cancer, pendant et après la maladie, notamment via ses « Maisons Rose » et son magazine *Rose Magazine*.

---

## EUROPA DONNA FRANCE

Coalition dédiée à l'information et à la défense des droits des femmes concernées par le cancer du sein.

---

## RÉSEAU DES KINÉ DU SEIN

Le RKS fédère depuis 2019 des kinésithérapeutes formés au cancer du sein, pour qu'aucune patiente ne soit orientée trop tard vers une prise en charge adaptée.

# CONTACT

---

## CITIZEN 7

**Coline Aymard**

coline@citizen7.fr

**Julie Manoukian**

julie@citizen7.fr

---

## HAUT ET COURT DISTRIBUTION

**Elena Garcia**

elena.garcia@hautetcourt.com

**Mathilde Declercq**

mathilde.declercq@hautetcourt.com

# VIVA



VIVA — AU CINÉMA LE 13 JANVIER

# MERCI

POUR VOTRE IMPLICATION ET VOTRE  
ENGAGEMENT À NOS CÔTÉS !

Haut et Court Distribution